

Meerjarenbeleidsplan 2018-2021 Stichting voor Christelijke Filosofie

Mei 2018

‘Wanneer er winden van verandering waaien, bouwen sommigen windschermen, anderen windmolens.’ Ook ons werk wordt geraakt door ontwikkelingen als secularisatie en ontzuiling en bevindt zich in de nieuwe context van de netwerksamenleving en zinzoekers. Voor ons werk vertaalt zich dit o.a. in een terugloop van (vaste) gevers en een kleinere vanzelfsprekendheid dat er ruimte en financiën zijn voor bijzondere leerstoelen (die in ons werk een belangrijke plaats innemen). Voor een christen is het daarbij niet passend om gedesillusioneerd bij de pakken neer te zitten en terug te verlangen naar de vleespotten van Egypte. Bovendien is er sprake van een maatschappelijke opleving van de vraag naar filosofie en spiritualiteit. Vol vertrouwen kijken we uit naar wat God geeft in nieuwe tijden en op welke manier Hij ons daarbij in wil zetten. Dat vraagt om creativiteit, ondernemerschap en wijs bestuur. Vandaar dit beleidsplan.

We zullen ons als Stichting, die voortkomt uit de verzuiling, opnieuw uit moeten vinden in een ontzuilde samenleving. Dat betekent dat we terug moeten naar de kern van ons werk, naar onze bestaansvraag. Wat is onze toegevoegde waarde? Wat is ons verhaal, onze missie? Op basis van die oriëntatie kunnen we strategische keuzes maken over waar we in willen investeren en wat we niet (meer) doen of in mindere mate. Met onze missie kunnen we zoeken naar (nieuwe) financieringsbronnen en naar manieren om ons verhaal te vertalen naar concrete activiteiten en producten waar we onze doelgroepen mee bedienen.

We willen de missie van de Stichting specifiek formuleren dan tot nu toe:

Het doordenken en doorgeven van het christelijk-filosofische gedachtegoed op een manier die het leven van zowel christenen als niet-christenen verrijkt en bijdraagt aan een betere vervulling van hun roeping in de samenleving.

We kiezen dus expliciet voor een inhoudelijke profilering. Stichting voor Christelijke Filosofie heeft geen unieke doelgroep of aanpak, maar wel een unieke inhoud: ‘christelijke filosofie’; die is bepalend voor haar identiteit en bestaansrecht. Als de Stichting er niet zou zijn, zou deze inhoud niet worden doordacht en doorgegeven.

De meerwaarde van christelijke filosofie ligt met name in het inzicht die het geeft in de werkelijkheid en de handvaten die het daarmee biedt om tot begrip en handelen te komen. Dit is heilzaam in een context van simplistische antwoorden en reductionisme. Kenmerkend voor dit inzicht is: 1. Levensovertuiging gaat vooraf aan en is bepalend voor ons denken; 2. De werkelijkheid is in verscheidenheid (aspecten) én samenhang gegeven (en dus niet te reduceren tot een enkel aspect); 3. De werkelijkheid is normatief van aard en dat geldt dus ook voor onze professionele (beroeps)praktijken. 4. De werkelijkheid is relationeel van aard

en de mens beantwoordt daarom aan zijn roeping door recht te doen aan de relatie met God, zichzelf, de ander en de schepping.

We kunnen hiervoor putten uit een lange traditie van christelijk-filosofisch denken, met voor onze Stichting als belangrijk ankerpunt de reformatorische wijsbegeerte van met name Herman Dooyeweerd, Dirk Vollenhoven en hun opvolgers. De laatste jaren houdt de Stichting zich meer dan voorheen ook bezig met denkers uit de bredere traditie van de christelijke filosofie, zoals Alvin Plantinga, Nicholas Wolterstorff en Charles Taylor.

Het christelijk-filosofische gedachtegoed vraagt voortdurend om actualisering, zowel in het doordenken als doorgeven ervan. Het doordenken van de inhoud is een noodzakelijke voorwaarde voor het doorgeven; we staan steeds voor nieuwe vragen in andere contexten. Zo blijft het gedachtegoed van betekenis, ook voor nieuwe generaties.

De eerste doelgroep van onze Stichting is dan ook studenten: allereerst christelijke studenten, maar ook andere studenten. Het gaat hier niet simpelweg om kennisoverdracht, maar om een vormingsdoel; het vormen van toekomstige leiders. Hierin hebben de hoogleraren ook een belangrijke mentorrol. Onze tweede doelgroep wordt gevormd door andere individuele geïnteresseerden in het christelijk-filosofisch denken en de uitwerking ervan, waaronder (young) professionals. In de derde plaats zijn wij dienstbaar aan (maatschappelijke) organisaties die een beroep doen op ons (denken). Denk hierbij aan politieke partijen en diverse media.

Vanuit deze missie zoeken we wegen om impact te hebben. Wij denken dat het daarvoor noodzakelijk is om tot focus en concentratie te komen.

We trekken hieruit vijf conclusies voor de komende beleidsperiode. Aan deze conclusies koppelen we één of meerdere beleidsdoelen voor de periode 2018-2021.

Ten eerste willen we een accent leggen binnen ons leerstoelenbeleid en daarin meer samenhang aanbrengen. In het licht van onze focus op inhoud investeren we in een **kenniscentrum**, bestaande uit een omvangrijkere leerstoel en een aantal medewerkers. Het belangrijkste doel van het kenniscentrum is het fundamenteel doordenken en vervolgens doorgeven van christelijke filosofie, in gesprek met hedendaagse stromingen en vraagstukken, om zo meer impact te hebben. Het kenniscentrum verzorgt ook de inhoudelijke afstemming tussen de verschillende leerstoelen van de Stichting. Dit zal de samenwerking tussen onze hoogleraren en met ons bureau versterken.

Ten tweede blijven we streven naar een aantal andere (bijzondere) **leerstoelen**, op diverse universiteiten. Terwijl het kenniscentrum zich richt op fundamentele en meer algemene doordenking van christelijke filosofie, is het doel van deze leerstoelen specialisatie in en toepassing op verschillende vakgebieden en maatschappelijke thema's. Net als het kenniscentrum hebben deze leerstoelen de ruimte om een breed christelijk-filosofische

waaiert te bestrijken. De inhoudelijke diversiteit tussen de hoogleraren die zo ontstaat, zowel thematisch als qua filosofische stroming, zien wij als winst.

Ten derde willen we de samenwerking met hogescholen, met name Viaa in Zwolle, Christelijke Hogeschool Ede en Driestar educatief in Gouda (ZEG), intensiveren om zo onze doelgroep te verbreden naar christelijke HBO-studenten en professionals. We willen ons inzetten voor de ontwikkeling van een **HBO-WO kennisketen 'Bezielde professies'**, waarin hoogleraren, lectoren en onderzoekers met elkaar samenwerken en gemeenschappelijk zorg dragen voor kennisontwikkeling en kadervorming, zowel op bachelor-, master- als PhD-niveau. Zo willen we met het christelijk-filosofische gedachtegoed dus ook studenten en professionals buiten de universiteit vormen.

Ten vierde willen we het reguliere aanbod van colleges door onze hoogleraren gericht aanvullen met een **cursusaanbod** over specifiek christelijke filosofie voor de hierboven genoemde doelgroepen (studenten, andere geïnteresseerden, maatschappelijke organisaties). Voor het doorgeven van het christelijk-filosofische gedachtegoed willen we ons dus niet beperken tot de mogelijkheden die het hoger onderwijs ons biedt. Inhoud en niveau van deze cursussen worden afgestemd op de doelgroep.

Hierbij werken we samen met relevante partners, zoals christelijke studentenverenigingen en -koepels, waarbij de Stichting de inhoud levert. Hierbij is het steeds zaak om met onze inhoud van toegevoegde waarde te zijn in een netwerk van met elkaar samenwerkende organisaties, die elkaar in wisselende coalities vinden, waarbij allen hun doelen (die onderling kunnen verschillen) bereiken. Hiervoor is het nodig dat ons werk herkenbaar is (smoel en focus heeft), zodat partners ons weten te vinden op onze (inhoudelijke) meerwaarde.

Ten vijfde willen we aandacht geven aan **beleid in de randvoorwaardelijke sfeer**, zoals de professionalisering van het bureau, fondswerving en de uitvoering van het communicatieplan, waaronder het realiseren van een nieuwe website voor ons tijdschrift Sophie en een vernieuwde website voor de Stichting. Met deze sites willen we het christelijk-filosofische gedachtegoed en het werk van de Stichting onder de aandacht brengen van een breed publiek. Dit alles zal de komende jaren een belangrijke focus van ons werk zijn.

We willen ons met een nieuw verhaal en fris elan in het speelveld van diverse netwerken begeven. Daarin kennen we onze toegevoegde waarde en verwachten dat als anderen die ook zien er financiële middelen beschikbaar zullen komen. Ongetwijfeld zal dat anders zijn dan voorheen. We willen te midden van die onzekerheid echter niet vanuit angst opereren, maar vanuit vertrouwen en nieuwsgierigheid.